**Техническое задание**

**на разработку логотипа (эмблемы) Губернаторского лагеря на базе АУ «ФОЦ «Белые камни» Минспорта Чувашии**

**Контактное лицо (Ф.И.О.):** Матюшова Елизавета Викторовна. **Наименование организации:** Автономное учреждение Чувашской Республики «Физкультурно-оздоровительный центр «Белые камни» Министерства физической культуры и спорта Чувашской Республики.

**Сокращенное наименование:** АУ «ФОЦ «Белые камни» Минспорта Чувашии.

**Сфера деятельности организации:** Отдых, оздоровление детей и подростков.

**Участники конкурса:**

В конкурсе могут принять участие все желающие. На конкурс принимаются индивидуальные работы.

**Контактные телефоны и E-mail:** 8(8352) 55-30-55.

E-mail: belye.kamni@bk.ru.

**Вид работ:** Создание логотипа.

**Задача создаваемого логотипа или элемента фирменного стиля:**

- подчеркнуть самобытность.;

- повысить узнаваемость и привлекательность физкультурно-оздоровительного центра АУ «ФОЦ «Белые камни» Минспорта Чувашии в связи с реализацией проекта «Губернаторский лагерь»;

- дать возможность всем желающим (взрослым и детям) осознать свою личную значимость для развития отдыха и оздоровления детей и подростков;

- развитие творческих способностей, познавательного интереса;

- воспитание патриотизма;

- привлечение детей и общественности к жизни лагеря.

**Требования к конкурсной работе.**

- На конкурс представляется логотип (эмблема), выполненная индивидуально, в виде рисунка на бумажном носителе или с использованием любого графического компьютерного редактора.

- В связи с особенностями логотипа (эмблемы), такими как небольшие размеры, символический характер, при разработке проекта логотипа/эмблемы автору необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла.

- Эскиз логотипа (эмблемы) должен разрабатываться с учетом дальнейшего ее воплощения в различных материалах и технике. Рекомендуется избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.

- Каждый элемент предлагаемого логотипа (эмблемы) должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения.

- В эскизе логотипа (эмблемы) желательно сочетание существующего логотипа ФОЦ «Белые камни» или его отдельных элементов, наименования учреждения, наличие национальной символики Чувашской Республики, и словосочетания «Губернаторский лагерь».

**На конкурс принимается:**

а) готовые работы на бумажном носителе (формат А 4) или электронный рисунок (цветной) размером не более 1280 х 960 в формате \*jpg или \*bmp, ai, pdf, eps;

б) описание логотипа (эмблемы) с авторской трактовкой значения ее символов.

**Критерии оценки конкурсной работы.**

- Художественный уровень выполнения работы, креативность;

- лаконичность изобразительных приемов и оригинальность графического решения.

- оформление (красочность, многоцветность); единство замысла и рисунка; новизна и актуальность.

**Условия конкурса.**

Срок подачи оформленных работ на конкурс - до 06.05.2022 г. (включительно).

Итоги конкурса будут подведены 12.05.2022 г. и опубликованы на сайте и аккаунтах в социальных сетях АУ «ФОЦ «Белые камни» Минспорта Чувашии.

В случае если ни одна из представленных работ не будет удовлетворять требованиям и критериям конкурса, жюри имеет право вынести решение о продлении конкурса.

В качестве приза победитель конкурса получает путевку в «Губернаторский лагерь» на первую летнюю оздоровительную смену.

Жюри оставляет за собой право внести дополнения и изменения по поводу награждения участников.

Подавая эмблему на конкурс, участники автоматически соглашаются на обработку персональных данных, а также с правом лагеря использовать проект в качестве официального логотипа (эмблемы) АУ «ФОЦ «Белые камни» Минспорта Чувашии.

Заявка вместе с материалами на конкурс передаются в электронном виде на e-mail: belye.kamni@bk.ru, либо по адресу 428003, Чувашская Республика, г.Чебоксары, ул. Чапаева, д.14, корпус 1.

**Фирменные цвета, которые необходимо использовать:**

- Синий;

- Красный;

- Черный;

- Зеленый;

- Оранжевый.

**Какие цвета не желательны:** Нет ограничений.

**Логотип создается впервые или существовал ранее и в настоящий момент пересоздается?** Пересоздается.

**Ваши ассоциации с логотипом:** Должен ассоциировать детский отдых и оздоровление детей и подростков.

**Логотип должен отражать:**

1. Надпись «Губернаторский лагерь» (обязательна);

2. В левом верхнем углу герб «Чувашской Республики» или иная национальная символика (обязательна. Можно менять месторасположение);

3. В правом верхнем углу изображение солнца;

4. Надпись «Белые камни» в виде лодки с парусами (обязательна);

5. Снизу с левой стороны три полосы желтого, зеленого и черного цвета опоясывающие надпись «Белые камни» в виде лодки с парусами (обязательно);

6. Ниже с правой стороны две полосы синего и красного цвета, опоясывающие все выше изложенное.

7. Создание образа того, чтобы надписи «Губернаторский лагерь» и «Белые камни» были легкими и парящими.

**Что будет объектом рекламы? Какие особенности товара/услуги необходимо учитывать при разработке?**

Повысить привлекательность и создать имидж современного лагеря в рамках проекта «Губернаторский лагерь» по отдыху и оздоровлению детей и подростков, отвечающий всем требованиям МДЦ «Артек».

**Какой должен быть шрифт в логотипе:** На усмотрение разработчиков.

**Стиль логотипа:** Молодежный стиль с ноткамиречной (морской) тематики.

**Размер логотипа:** Подобрать оптимальный размер логотипа.